

# CLUB DES DIRECTEURS MARKETING DES GRANDES ENTREPRISES

by ADETEM



**Brigitte LEYMARIE - Sanofi**

*"Les personnes qui sont à l'Adetem sont des passionnées et toujours bienveillantes. Le partage d'expérience est extrêmement riche. Je prends toujours un grand plaisir à ces moments d'échanges, très inspirants. Redynamisant. Rassurant de voir qu'on a tous les mêmes problématiques. Que du positif !"*

**Didier FICHOU, ADEO**

*"En 2 mots : rencontres et idées. Je ressors des soirées du Club avec des idées nouvelles. C'est le croisement des problématiques rencontrées et des différents secteurs d'activité qui font naître les idées. Cela permet de nourrir une vision oblique, c'est très fort."*

**Karine LIENHARD, Sodexo**

*"Des échanges riches sur des sujets toujours d'actualité de nos métiers, qui amènent à mieux appréhender une problématique donnée et à ouvrir le score des possibilités."*

Avec le soutien de :

**CISION**

## UNE EXCLUSIVITÉ ADETEM

Réservé aux Directeurs / Directrices Marketing, Expérience Client, Communication, Digital et Innovation des plus grands groupes français et internationaux, ce Club VIP regroupe une quarantaine de décideurs de sociétés leaders.

5 nouveaux membres sont admis chaque année par cooptation

## UNE RENCONTRE TOUS LES MOIS

Des dîners privés et des visioconférences tous les mois, dans une ambiance conviviale, pour rencontrer en petit comité, les meilleurs experts ou des personnalités du monde des affaires.

(Possibilité d'inviter 2 personnes de votre équipe lors des visioconférences)

## Les 3 piliers du Club

---

### J'APPRENDS

Les membres du Club des DM bénéficient d'interventions de haut niveau et de résultats d'études exclusives.

### J'ÉCHANGE

En échangeant avec leurs pairs sur des problématiques communes, les membres du Club enrichissent leurs pratiques marketing et managériales.

### JE ME DÉTENDS

Vous passez un moment de convivialité dans une ambiance chaleureuse et constructive.



### Un Club VIP...

Le Club des DM est réservé aux dirigeant.es de 1er niveau en entreprises B2B et B2C.

# LES MEMBRES DU CLUB



## L'AGENDA 2023

MERCREDI 18 JANVIER

- Visioconférence. Soirée Get together. Accueil et présentation des nouveaux membres.

JEUDI 16 FÉVRIER

- Dîner présentiel. Gabrielle Halpern (Docteur en philosophie), auteur de « Tous centaures, éloge de l'hybridation »

MARDI 14 MARS

- Visioconférence. Hybridation des métiers du marketing. Le nouveau leadership du marketing.

MERCREDI 5 AVRIL

- Dîner présentiel. Restitution en avant-première de CMO Profiles by Adetem-BVA, édition 2023.

JEUDI 25 MAI

- Soirée présentielle. Agilité et réaction face au chaos : visite de la salle de crise SNCF

MERCREDI 14 JUIN

- Dîner présentiel. Hybridation des insights.

MERCREDI 27 SEPTEMBRE

- Dîner présentiel chez SAP. Hybridation des métiers en contact avec les clients, sous l'impulsion d'un parcours client qui devient phygital.

MERCREDI 18 OCTOBRE

- En cours de confirmation

NOVEMBRE

- Adetem Factory

MERCREDI 13 DÉCEMBRE

- Soirée annuelle du Club

## Tarif adhésion Adetem & Club des DM 2023

Le Club des DM est réservé exclusivement aux  
adhérents de l'Adetem

1

Adhésion à l'Adetem

2

Je souhaite rejoindre le  
Club des DM

3

Montant à régler

**6 100 € HT**

Adhésion Grande  
Entreprise

+

**2 990 € HT**

=

**9 090 € HT**

Ouverte à tous vos  
collaborateurs

Pour toute information, contactez

Catherine Réju  
Déléguée Générale  
01 53 32 30 01  
catherine.reju@adetem.net



Caroline Fallet  
Administratrice Adetem  
Co-Dirigeante d'Opinion  
Act



Jean-Michel Raicovitch  
Past President de l'Adetem  
Professeur titulaire de la  
chaire Marketing du CNAM