

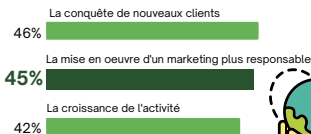
# Baromètre 2022 du marketing responsable\*

## Une prise de conscience largement partagée...

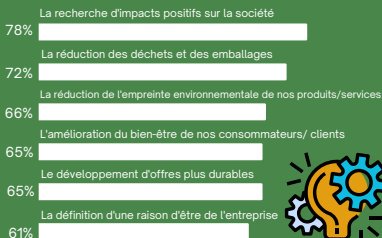
93% des décideurs se sentent personnellement concernés par le marketing responsable

89% des décideurs estiment que le marketing responsable est une pratique qui a du sens dans leur secteur d'activité

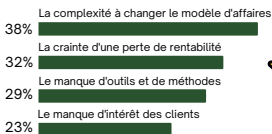
## Et qui se retrouve au cœur des enjeux marketing...



## Avec plus de 5 projets engagés en moyenne...

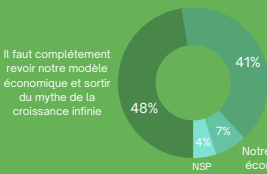


## Malgré des difficultés persistantes pour s'engager dans un marketing responsable...



## Et seuls 7% estiment que notre modèle économique est adapté

Il faut complètement revoir notre modèle économique et sortir du mythe de la croissance infinie



Il faudrait revoir une partie de notre modèle économique, mais garder ses bases

Notre modèle économique est le bon et fonctionne



\*Sondage réalisé en ligne auprès de 157 professionnels du marketing, communication et dirigeants d'entreprises en France, de mars à mai 2022

## A propos du Collectif RESPONSABLES ! by Adetem

#Rassembler #Réfléchir #Agir

Conscient des enjeux majeurs qui s'imposent aux entreprises face à la situation sociale, sociétale et environnementale actuelle, l'Adetem, le premier réseau des professionnels du marketing en France, s'engage en faveur du développement d'un marketing plus responsable et lance : RESPONSABLES ! by Adetem.

Collectif pluridisciplinaire composé de membres passionnés et engagés qui rassemble tous les acteurs qui veulent réfléchir aux responsabilités du marketing et agir pour transformer les entreprises.