

UN CLUB VIP

Ce Club, ouvert seulement à un petit nombre d'adhérents, est réservé exclusivement aux décideurs marketing, communication et digital d'un établissement d'Enseignement Supérieur.

Club animé par



Stéphane Bourliataux-Lajoinie
Maître de conférences
CNAM



Bertrand Jonquois
Responsable du Double Diplôme DMDA à l'EMLV (Pôle Léonard de Vinci)



Jean-Michel Raicovitch
Past President de l'Adetem
Professeur titulaire de la chaire Marketing du CNAM

En partenariat avec



Contact

Corentin Chevalier

Responsable Communication et Événementiel

01 53 32 30 04

corentin.chevalier@adetem.net



Club Adetem des décideurs marketing, communication et digital de l'enseignement supérieur



Le 1er réseau du marketing

12 rue de milan 75009 Paris

01 53 32 30 00

asso@adetem.net

www.adetem.org



#adetem

@adetem

LE PRINCIPE

4 rendez-vous online et 2 en présentiel, dans une ambiance conviviale pour :

Progresser

Des experts et des personnalités du monde de l'enseignement supérieur répondront à vos problématiques grâce à des études exclusives, et vous nourriront de contenus adaptés à votre secteur pour des résultats immédiats.

Rencontrer & benchmarker

Des rencontres en petit comité pour benchmarker, échanger avec vos pairs sur des problématiques communes.

LES + DE L'ADHÉSION DMES

Rejoindre un club unique et exclusif

Recevoir des invitations VIP

Les membres du Club sont invités à l'Adetem Factory.

Vous bénéficiez de 10 invitations à l'Adetem Factory pour vos étudiants niveau Master 1 et 2

Devenir membre de l'Adetem

Les membres DMES bénéficient de tous les avantages adhérents et peuvent assister gratuitement à tous les meet-up des clubs de l'Adetem.

TARIF D'ADHÉSION

Adhésion DMES : **2000€ HT/an**

- Bénéficier de tous les avantages adhérents de l'Adetem
- Rejoindre un Club unique et exclusif avec un accès aux conférences privés du Club, invitation à l'Adetem Factory et 10 invitations étudiants à l'Adetem Factory

Nombre d'adhésions collaborateurs : **illimité**

AGENDA 2023

- 31 janvier - Quelles places pour les certifications professionnelles (Google, Facebook, Excel, HubSpot, etc.) au sein des écoles ? - en présentiel
- 28 mars - Séance Get Together, présentation des nouveaux membres et échanges - en ligne
- 25 mai - Les Edtechs au service de l'Enseignement Supérieur - en ligne
- 4 juillet - Enseignement digital et écoles 100% digitales - en présentiel
- 26 septembre - Stratégie de communication internationale pour les internationaux
- 28 novembre - Comment animer ses Alumnis ?

