

# PROGRAMME TCD 2022

## La journée du 13 Décembre 2022

### • 8H00

Accueil des participants

### • 8H00-8H30

Ouverture du TCD 2022

**Maurice NDIAYE**-Co-Président -ADETEM

**Lamia TRITAR** -Ceo- ICEBERG AGENCY-

Présidente ATPMC

### • 9H00-9H30

#### Conférence 1

Le marketing doit raconter des histoires, mais pas n'importe lesquelles.

**François LAURENT**-Past Président ADETEM

### • 9H30-10H00

#### Conférence 2

Les influenceurs : qui sont-ils, comment travailler avec eux ?

**Guillaume DOKI-THONON**-Ceo- REECH

ADETEM-France

### 10H00-10H30 - Pause-Café

### • 10H30-11H00

#### Conférence 3(en visio)

Les principaux défis de la communication digitale en 2023

**Yann GOURVENNEC**- Pdg – VISIONARY MARKETING-ADETEM-France

#### Conférence 4

Social média & influence : Comment PARLER et FAIRE PARLER de votre marque

**Maweheb BEN AMOR** -Marketing Manager-

## L'EPID'OR

### • 11H00-12H00

Panel 1: Paroles d'experts

La communication en 2023 :Quels sont les grands défis pour les marketeurs et les grandes tendances que va connaître leur métier

Modératrice :

**Norchene BEN DAHMANE MOUELHI**

Consultante -Prof. des universités - IHEC -TUNIS

▪ **François Laurent** -Past Président ADETEM-France

▪ **Guillaume DOKI-THONON**-Ceo- REECH ADETEM-France

▪ **Dorra ENNAIFER** -Marketing Manager -Cahier SELECTA

▪ **Maweheb BEN AMOR** -Marketing Manager- L'EPI D'OR

▪ **Imen MESSADI**- Directrice Centrale Marketing - ATB

▪ **Mounira AYED** -Marketing Manager- SICAM

▪ **Ali AYARI**- Directeur de marque MG-GROUP MAGASIN GENERAL

### • 12H00-12H30

#### Conférence 5

Le Neuromarketing au service de la communication commerciale

**Afef AMAMI**-Consultante en neuromarketing

#### Conférence 6

Tik Tok, tik tok, tik tok, 12 secondes sont passées

**Kais ben sedrine**-Ceo-WEZIGN

### 12H30-14H00 - Déjeuner & Networking

## ATELIERS

### • 14H00-15H00

#### Atelier 1 :

Tendances 2023 de l'influence marketing & études de cas

**Guillaume DOKI-THONON**-Ceo- REECH ADETEM-France

#### Atelier2 :

Social Selling et Outil de Prospection sur LinkedIn (GATELead)

**Sameh BEN MOHAMED**-Marketing Manager  
**Rahma KHAMASSI**-Chef de Produit GATELead PI2R

### • 15H00-16H00

#### Atelier 3 :

Les clés d'un bon storytelling en 2023

**François Laurent** –Past Président ADETEM-France

#### Atelier 4 :

Le marketing d'influence :Défis ou opportunités

**Med Salah BEN SLAMIA** -Ceo-AGENCE MUSE

Les enjeux du marketing inclusif, origines, opportunités, limites et perspectives.

**Juliette DARBOIS-Présidente-JULIETTE DARBOIS CONSEIL-ADETEM-France**

## La journée du 14 Décembre 2022

### • 8H00 – 8H30

Accueil des participants

### • 8H30 – 9H00

#### Conférence 7:

Une communication responsable pour des entreprises durables et citoyennes

**Imen MESSADI** – Directrice Centrale Marketing -ATB

#### Conférence 8 (en visio):

Révolutionner l'assurance avec le métavers ?

**Alexandre RISPAL** -Ceo- **SORIUS CYCLING COACH- ADETEM-France**

### 9H00 – 9H30

#### Conférence 9 :

Communication : une meilleure influence grâce aux neurosciences ?

**Nour BOUAKLINE**- Consultante international et formatrice en neuromarketing

#### Conférence 10 ( en visio)

La Communication responsable  
Comment concilier sobriété et efficacité des stratégies de communication ?

**Assael ADARY**-Ceo-**OCCURRENCE**

10H00-10H30 - Pause-Café

### • 10H30 – 11H00

#### Conférence 11

Gamify your data strategy!

**Ali Ayari** -Directeur de marque MG-**GROUP MAGASIN GENERAL**

#### Conférence 12 :

### • 11H00 – 12H00

#### Panel 2 : Paroles d'experts

La communication en 2023 :Quels seront les grands défis pour les agences de comm & Medias et et les grandes tendances que va connaître leur métier

#### Modératrice :

**Chourouk MZAHY** -Ceo-**PARCUS DIGITAL SOLUTIONS**

- **Fetah KRICHEN**-Dg-**DIWANFM**
- **Ahmed MAHJOUR**-Ceo-**JWT**
- **Sendy ZARDI**- Manager-**COMGURU**
- **Hosni KRID GARGOURI**-Ceo-**PI2R**
- **Sahar MECHRI**-Directrice executive Magazine **MANAGERS**
- **Med Salah BEN SLAMIA** -Ceo-**MUSE**

### • 12H00 – 12H30

#### Conférence 13:

Employee advocacy : Les collaborateurs ambassadeurs sont le nouveau levier de performance des marques

**Remy BARANGER**—Founder-**EUREKAVOX ADETEM-France**

12H30-14H00– Déjeuner & Networking

## ATELIERS

### • 14H00-15H00

#### Atelier 5 :

À l'heure actuelle en Tunisie, comment l'IA peut-elle améliorer la stratégie de communication de votre marque ? cas pratiques.

**Mehdi MAJDOUB**-Ceo-**WERYOU**

#### Atelier 6:

la communication sensible et l'advocacy  
**Juliette DARBOIS**-Présidente- **JULIETTE DARBOIS CONSEIL-ADETEM -France**

### 15H00-16H00

#### Atelier 7

La présence & le marketing international pour une entreprise tunisienne

**Mounira AYED**- Marketing Manager -**SICAM**

#### Atelier 8:

Comment mettre en œuvre un programme d'employee advocacy. Exploration des étapes clés pour garantir le succès de la démarche et identification des erreurs à éviter.

**Remy BARANGER**—Founder-**EUREKAVOX ADETEM-France**



